

Bundesverband privater Anbieter sozialer Dienste (bpa) und ImmobilienScout24 erweitern Kooperation

Berlin, 17. Oktober 2008 – Der Bundesverband privater Anbieter sozialer Dienste e.V. (bpa), der zentrale Repräsentant privater ambulanter und stationärer Pflegeeinrichtungen, und ImmobilienScout24, das marktführende deutsche Immobilienportal – auch im Bereich Seniorenwohnen –, erweitern ihre fünfjährige Kooperation um den Bereich der ambulanten Pflegedienste.

ImmobilienScout24 bietet den deutschlandweit umfassendsten Überblick für Seniorenwohnen an. Detaillierte Suchmöglichkeiten helfen Senioren und Angehörigen dabei, aus den bundesweit über 10.000 Angeboten die für ihre individuellen Bedürfnisse optimale Einrichtung zu finden. Aufgrund der hohen Nachfrage wird die erfolgreiche Rubrik „Seniorenwohnen“ ab sofort mit der Präsentation von ambulanten Pflegediensten als Anbieter von Leistungen rund um den Verbleib in der vertrauten häuslichen Umgebung ergänzt. Im Rahmen der Kooperation gewährt ImmobilienScout24 allen bpa-Mitgliedern Sonderkonditionen für ihre Platzierung in der neuen Rubrik: Auf den Einführungspreis erhalten die Mitglieder des bpa einen Rabatt von 50 Prozent.

Ambulante Pflegedienste können sich auf einer eigenen Partnerseite auf ImmobilienScout24 professionell präsentieren. Dabei nutzen die Pflegedienste die große Nachfrage auf dem Immobilienportal und erreichen gezielt Interessenten, die sich über Möglichkeiten für das „Wohnen im Alter“ informieren möchten.

„Wir freuen uns, unsere erfolgreiche Zusammenarbeit mit ImmobilienScout24 auszuweiten und unseren Mitgliedern damit eine attraktive Möglichkeit anzubieten, die Bekanntheit des Portals für sich zu nutzen“, so Bernd Tews, Geschäftsführer des bpa.

Über den Bundesverband privater Anbieter sozialer Dienste e.V. (bpa):

Der Bundesverband privater Anbieter sozialer Dienste e. V. (kurz: bpa) bildet mit mehr als 5.700 aktiven Mitgliedseinrichtungen die größte Interessenvertretung privater Anbieter sozialer Dienstleistungen in Deutschland. Die Mitglieder des bpa tragen die Verantwortung für rund 175.000 Arbeitsplätze und ca. 9.200 Ausbildungsplätze. Das investierte Kapital liegt bei etwa 14,1 Milliarden Euro.

Über ImmobilienScout24:

ImmobilienScout24 ist Deutschlands größter Immobilienmarkt und feiert in diesem Jahr sein 10-jähriges Bestehen. Mit über 3 Millionen Nutzern (Unique User) pro Monat ist die Website das mit Abstand meistbesuchte Immobilienportal im deutschsprachigen Internet. Monatlich werden zudem über 130 Millionen virtuelle Immobilienbesichtigungen auf dem Portal durchgeführt. Bei ImmobilienScout24 werden jeden Monat über 1,2 Millionen verschiedene Immobilien angeboten. Das Unternehmen sitzt in Berlin und beschäftigt über 400 Mitarbeiter.

ImmobilienScout24 ist Teil der Scout24-Gruppe, deren Angebote rund 6 Millionen Menschen nutzen. Neben ImmobilienScout24 zählen AutoScout24, ElectronicScout24, FinanceScout24, FriendScout24, JobScout24 und TravelScout24 zur Scout24-Gruppe. Scout24 ist ein Teil des Deutsche Telekom Konzerns.

Pressekontakt

Jenny Walther

PR-Managerin / Stellvertretende Pressesprecherin

Immobilien Scout GmbH

Tel. 030 / 24 301-12 83

Fax 030 / 24 301-11 10

E-Mail: presse@immobilienscout24.de

Pressemitteilungen als RSS-Feed abonnieren: <http://www.immobilienscout24.de/news/rss-feed/pm>

Presseservice auf der Website: <http://www.immobilienscout24.de/presse>