

AOL und ImmobilienScout24 kooperieren im Immobilienbereich

Berlin/Hamburg, 25. November 2008 – ImmobilienScout24, das führende Immobilienportal im deutschsprachigen Internet, ist ab sofort bei AOL neuer Kooperationspartner für die Rubrik Immobilien.

Internetsurfer finden auf <http://finanzen.aol.de/immobilien> ab sofort die monatlich über 1,2 Millionen Immobilienangebote des Marktführers ImmobilienScout24. Neben Wohnungen und Häusern zur Miete und zum Kauf können beispielsweise auch Gewerbe- und Anlageobjekte sowie Immobilien speziell für Senioren gefunden werden. Darüber hinaus haben private und gewerbliche Immobilienanbieter die Möglichkeit, ihr Inserat auf ImmobilienScout24 zu schalten.

Im Rahmen der Kooperation finden Interessenten bei AOL auch eine umfassende Hausdatenbank sowie nützliche Informationen rund um den Umzug. Zusätzlich liefert ImmobilienScout24 aktuelle Nachrichten aus der Immobilienbranche für den Immobilienbereich von AOL zu.

„Wir freuen uns, unseren Nutzern durch die Kooperation mit ImmobilienScout24 einen umfangreichen Service für ihre Immobiliensuche anbieten zu können“, kommentiert Patrick Wölke, Head of Programming bei AOL Europa. „Durch die Zusammenarbeit mit Premiumpartnern finden Internetnutzer auf www.aol.de stets schnell und zuverlässig die besten Inhalte im Netz.“

Die Rubrik Immobilien ist ein Teil des AOL Finanzbereichs, der monatlich über 10 Millionen Page Impressions generiert (Quelle: IVW Oktober 2008).

Über AOL:

AOL ist eines der führenden Internetunternehmen in Europa und gehört mehrheitlich zum Verbund von Time Warner. In Deutschland bietet AOL seinen Kunden innovative digitale Services und hochwertige Inhalte in den Bereichen Sicherheit, Kommunikation und Entertainment. Die verschiedenen Dienste erreichen rund 5 Millionen Menschen monatlich (Quelle: AGOF internet facts 2008-II). Als Medienplattform gehört AOL zu den führenden Online-Vermarktern in Europa und in Deutschland.

Über ImmobilienScout24:

ImmobilienScout24 ist Deutschlands größter Immobilienmarkt und feiert in diesem Jahr sein 10-jähriges Bestehen. Mit über 3 Millionen Nutzern (Unique User) pro Monat ist die Website das mit Abstand meistbesuchte Immobilienportal im deutschsprachigen Internet. Monatlich werden zudem über 130 Millionen virtuelle Immobilienbesichtigungen auf dem Portal durchgeführt. Bei ImmobilienScout24 werden jeden Monat über 1,2 Millionen verschiedene Immobilien angeboten. Das Unternehmen sitzt in Berlin und beschäftigt über 400 Mitarbeiter.

ImmobilienScout24 ist Teil der Scout24-Gruppe, deren Angebote rund 6 Millionen Menschen nutzen. Neben ImmobilienScout24 zählen AutoScout24, ElectronicScout24, FinanceScout24, FriendScout24, JobScout24 und TravelScout24 zur Scout24-Gruppe. Scout24 ist ein Teil des Deutsche Telekom Konzerns.

Pressekontakt

Ergin Iyilikci

Pressesprecher / Leiter Public Relations

Immobilien Scout GmbH

Tel. 030 / 24 301-11 65

Fax 030 / 24 301-11 10

E-Mail: presse@immobilienscout24.de

Pressemitteilungen als RSS-Feed abonnieren: <http://www.immobilienscout24.de/news/rss-feed/pm>

Presseservice auf der Website: <http://www.immobilienscout24.de/presse>