

ImmobilienScout24 präsentiert Ferienimmobilien zum Kauf

Berlin, 21. September 2007 – ImmobilienScout24, das führende Immobilienportal im deutschsprachigen Internet, hat den bundesweiten Trend zum Erwerb einer Ferienimmobilie als Kapitalanlage aufgegriffen und entsprechende Angebote auf die differenzierten Bedürfnisse dieser Käuferzielgruppe ausgerichtet. Heute ging der neue Auftritt online, der mittels einer umfassenden Rubrik über Kaufangebote, Regionen und steuerliche Fragestellungen informiert.

Dabei hat sich ImmobilienScout24 mit der Kristensen Group, führender Entwickler für Ferienimmobilienparks im 4-Sterne-Segment, einen Marktexperten an die Seite geholt. „Mit der Kristensen Group Deutschland konnten wir einen kompetenten Partner gewinnen, der nicht nur die Marktteilnehmer und späteren Käufer kennt, sondern aufgrund einer Expertise auch genau weiß, in welchen Regionen Ferienimmobilien zu lukrativen Kapitalanlagen werden. Dieses Know-how ist für uns ein enormer Gewinn“, so Björn Woltermann, Produktmanager für den Bereich Ferienimmobilien bei ImmobilienScout24.

„Uns eröffnet die Kooperation mit ImmobilienScout24 neue Wege in der Online-Vermarktung, ein Vertriebstool, das zunehmend an Bedeutung gewinnt“, so Per Barlag Arnholm, Geschäftsführer der Kristensen Group Deutschland, der als Marktkenner um die entscheidenden Kriterien bei dem Erwerb einer Ferienimmobilie weiß. „Um Ferienimmobilien dauerhaft vermieten zu können, müssen sie sich in erstklassigen Lagen an touristisch bedeutsamen Standorten befinden und Wohnqualität für alle Jahreszeiten bieten. Ein weiterer Erfolgsfaktor ist die ganzjährige Betreuung und Vermietung der Immobilie durch einen professionellen Partner. Diese Kriterien sind bei unseren Ferienwohnungen und -häusern Standards“, so Arnholm weiter.

Gemeinsam wollen die Unternehmen das Ferienimmobilienportal sowohl quantitativ als auch qualitativ ausbauen, um auch künftig ihren führenden Stellungen in der Branche gerecht zu werden und auf die Bedürfnisse der Zielgruppen ausgerichtet agieren zu können.

Weitere Informationen:

<http://www.immobilienscout24.de/de/ferienhaus/partner/kauf/index.jsp>

Über Kristensen Group Deutschland:

Die Kristensen Group Deutschland gilt als Vorreiter bei der Entwicklung, Planung und dem Verkauf von Ferienwohnungen und -häusern. Zu ihren Projekten gehören Ferienimmobilienparks an der Ostseeküste von Mecklenburg-Vorpommern und Schleswig-Holstein, an der Nordseeküste sowie am Scharmützelsee in Brandenburg, die im 4-Sterne-Segment mit Ausstattungsmerkmalen wie Sauna, Whirlpool und Kamin ganzjährigen Urlaub in den schönsten Ferienregionen Deutschlands ermöglichen.

Über ImmobilienScout24:

ImmobilienScout24, Berlin, ist der Marktführer unter den Immobilienmarktplätzen im deutschsprachigen Internet. Mit über 2,5 Millionen Nutzern (Unique Users) und 600 Millionen Page Impressions (Seitenaufrufen) pro Monat ist die Website das mit Abstand meistbesuchte Immobilienportal im deutschsprachigen Internet. Monatlich werden zudem über 110 Millionen virtuelle Immobilienbesichtigungen auf der Website durchgeführt. Bei ImmobilienScout24 werden jeden Monat über 1,2 Millionen verschiedene Immobilien angeboten. Das Unternehmen beschäftigt über 250 Mitarbeiter.

Presse-Kontakt

Jenny Walther
Public Relations
Immobilien Scout GmbH
Tel. 030 / 24 301-11 65
Fax 030 / 24 301-11 10
E-Mail : presse@immobilienscout24.de
<http://www.immobilienscout24.de/presse>

Karen Jeratsch
Business Network
Fasanenstraße 47, 10719 Berlin
Tel. 030-81 46 46-00,
Fax. 030-81 46 46-046
E-Mail. kj@businessnetwork-berlin.com