

ImmobilienScout24: Deutschlands größter Immobilienmarkt

ImmobilienScout24 ist der größte deutsche Internet-Marktplatz für Immobilien und bietet vielfältige Services rund um die Themen Wohnen und Umzug an. Über die Website www.ImmobilienScout24.de führt das Portal Immobilienanbieter und Immobiliensuchende zusammen. "Rund um die Immobilie" ermöglicht Immobilien-Scout24 dem Suchenden schnellere und bessere Entscheidungen sowie dem Anbieter eine wirtschaftlichere und komfortablere Vermarktung.

Der führende Immobilienmarktplatz im deutschsprachigen Internet

Bei ImmobilienScout24 trifft das umfangreichste Immobilienangebot im Internet auf die größte Nachfrage. Jeden Monat werden über 1,2 Millionen verschiedene Immobilien zur Miete oder zum Kauf bei ImmobilienScout24 angeboten. Die Palette umfasst Wohn- und Gewerbeimmobilien, Grundstücke und Anlageobjekte, Ferienunterkünfte, Auslandsimmobilien, Seniorenwohnen, Wohnen auf Zeit und möbliertes Wohnen sowie Zwangsversteigerungen. Die Angebote stammen von Maklern, Hausverwaltungen, Wohnungsgesellschaften und Bauträgern, aber auch von privaten Anbietern.

ImmobilienScout24 ist darüber hinaus auch das mit Abstand meistbesuchte Immobilienportal im deutschsprachigen Internet mit über 4 Millionen Nutzern (Unique Usern) und 900 Millionen Page Impressions (Seitenaufrufen) pro Monat. Monatlich werden zudem über 150 Millionen virtuelle Immobilienbesichtigungen auf der Website durchgeführt.

Die meisten Vertragsabschlüsse und höchste Kundenzufriedenheit für Anbieter

Mehr als 25.000 gewerbliche und ca. 70.000 private Immobilienanbieter nutzen den Service des Marktführers. Dabei profitieren sie bei ImmobilienScout24 von den meisten Vertragsabschlüssen. Bei Wohnimmobilien zur Miete sind das im Durchschnitt 35,7% der Verträge (Quelle: Immo Media Research 4, 2007).

Zur komfortablen Übertragung der Objekte in die Datenbank von ImmobilienScout24 stehen Schnittstellen zu allen gängigen Verwaltungsprogrammen der Immobilienwirtschaft bereit. Per Mausklick werden die Objektdaten online an ImmobilienScout24 übertragen.

Darüber hinaus verfügt ImmobilienScout24 über ein ausgeprägtes Partnernetzwerk. Mit einem Inserat bei ImmobilienScout24 werden die angebotenen Objekte zeitgleich bei den führenden Internetportalen wie AOL, T-Online, Lycos und meinestadt.de sowie bei zahlreichen Regionalportalen eingestellt. Zudem bestehen Kooperationen mit diversen Medien, wie dem Berliner Verlag, der Süddeutschen Zeitung, der Verlagsgruppe Hof-Coburg-Suhl, Quoka und der türkischen Immobilienzeitung Emlak Sayfasi.

Zur optimalen Immobilienvermarktung stellt das Internetportal zahlreiche zusätzliche Funktionen für gewerbliche Anbieter bereit. Jeder Anbieter erhält mit dem ScoutReport einen ausführlichen Status über den eigenen Vermarktungserfolg auf ImmobilienScout24. Der kostenlose Homepagebaukasten

bietet die Möglichkeit, sich komfortabel und ohne Vorkenntnisse eine eigene Website inklusive Objektdatenbank zu erstellen. Marktbericht und Marktspiegel geben einen detaillierten Überblick über die regionale Marktsituation und sind ebenfalls kostenfrei. Weitere Produkte wie die „Fokus-PLatzierung“ und das „Top-Ranking“ können zusätzlich zur Insertion gebucht werden, um die Vermarktungserfolge weiter zu steigern. Zudem können Immobilienanbieter mithilfe des Grundriss-Services professionelle 2-D- oder 3-D-Grundrisse ihrer Objekte erstellen lassen.

Größte Erfolge für Immobiliensuchende

Knapp Drei Viertel (74,8%) aller umziehenden Haushalte mit Internetanschluss nutzen heute das Internet für ihre Immobiliensuche. Dabei ist ImmobilienScout24 der mit Abstand beliebteste Marktplatz für Immobilien im Internet: 85,9% der über das Internet Suchenden nutzen für ihre Recherche das führende Immobilienportal. Zugleich verzeichnet die Plattform die höchste Erfolgsquote für Immobiliensuchende. Von allen Umziehenden, die ihre neue Immobilie über das Internet finden, sind 45,7% über ImmobilienScout24 erfolgreich. Nur 7,9 Prozent wurden dagegen bei der Website einer Tageszeitung fündig. Auf geringem Niveau bewegen sich auch die Trefferquoten bei anderen Online-Immobilienbörsen (Immonet 8,1 Prozent, Immowelt 5,5 Prozent). (Quelle: 28. WWW-Benutzer-Analyse W3B, Fittkau & Maaß, 2009)

Schnelle und unkomplizierte Immobiliensuche

Die Immobiliensuche bei ImmobilienScout24 ist kostenfrei. Verschiedene Funktionen erleichtern Interessenten die Suche nach ihrer Traumimmobilie. Dazu gehören die Umkreissuche um einen bestimmten Ort – beispielsweise den neuen Arbeitsplatz –, innovative Luft- und Hybridkarten und viele weitere Features. Im Umfeld jeder Immobilie können in der Kartenansicht Schulen, Ärzte oder Restaurants, aber auch das kulturelle und sportliche Angebot der Umgebung aufgerufen werden, um einen schnellen Überblick über die Infrastruktur zu erhalten. Feinkriterien zu Immobilienart, Lage, Ausstattung, Heizungsart und vielen weiteren Faktoren helfen dabei, gezielt die Wohnung oder das Haus zu finden, das auf die persönlichen Wünsche zugeschnitten ist. Außerdem besteht die Möglichkeit, Suchanfragen mit allen Details zu speichern und eine Benachrichtigung per E-Mail oder RSS zu erhalten, sobald ein neues, auf die Kriterien passendes Angebot in die Datenbank eingestellt wird.

Alle Objekte bei ImmobilienScout24 sind im Exposé mit detaillierten Informationen, aussagekräftigem Bildmaterial und Grundrissen ausgestattet. Potenzielle Mieter oder Käufer können sich so ein umfassendes Bild von der Wohnung oder dem Haus machen, bevor sie Kontakt mit dem Anbieter aufnehmen.

Ein vielfältiges Newsletterangebot für Mieter und Käufer rundet den Service ab.

Spezialisierte Angebote für verschiedene Zielgruppen

Neben den Grundfunktionen bietet ImmobilienScout24 spezielle Services an, die auf besondere Zielgruppen zugeschnitten sind.

Services rund um den Wohnungswechsel

Im Umzugsportal können Interessenten ein komplettes Serviceangebot mit vielfältigen Funktionen nutzen. Für alle Fragen rund um den Wohnungswechsel stehen neben Ratgebern und Formularen auch persönliche Planungshilfen bereit. Mittelpunkt ist der individuelle Umzugsplaner. Nach Eingabe des gewünschten Umzugstermins wird eine persönliche Checkliste erstellt, die eine wertvolle Hilfe bei der Planung des Wohnungswechsels ist. Von der Kündigung der alten Wohnung bis hin zur Ummeldung beim Einwohnermeldeamt führt die Liste tagesgenau auf, wann was zu erledigen ist, damit zum Stichtag an alles gedacht wurde. Außerdem bietet der Umzugsplaner Zusatzinfos, Entscheidungshilfen sowie Musterbriefe und Serviceangebote.

Der zusätzliche Ummeldeservice liefert einen Überblick von regionalen und überregionalen Anbietern in der gewünschten Zielregion, wie Stromversorger, Telefon- und Internetanbieter oder andere Dienste. Auf der Plattform sind zudem alle Behörden bis auf Gemeindeebene mit Kontaktdaten und Öffnungszeiten aufgeführt. Die notwendigen Formulare können direkt am Computer ausgefüllt und ausgedruckt werden. Die bereits erledigten Ummeldungen lassen sich in einer persönlichen Liste speichern.

Bei einem Bauvorhaben ist der individualisierbare Bauplaner eine wertvolle Hilfe. Außerdem erhalten Nutzer Informationen und Angebote zur Immobilienfinanzierung und -versicherung, können sich über aktuelle Zinssätze informieren, die passende Versicherung finden oder sich ihre persönliche Immobilienfinanzierung durchrechnen.

Marktführer auch im Bereich Seniorenwohnen

Immer mehr ältere Menschen und Senioren planen ihre Zukunft im Alter selbst und informieren sich frühzeitig über ihr Wohnen und Leben im Alter. Neben der Zielgruppe „Senioren“ recherchieren auch Angehörige und verstärkt Kommunen zum Thema Seniorenwohnen und Pflegeheime im Internet. Im Portal Seniorenwohnen von ImmobilienScout24 finden Interessenten Orientierung und kompetente Ansprechpartner. Hier erhalten sie eine Übersicht der Senioreneinrichtungen, eine Darstellung von Produkten und Hilfsmitteln für den sorgenfreien Alltag zu Hause sowie Basisinformationen und Hilfestellungen zur Orientierung in der neuen Lebenssituation. ImmobilienScout24 ist das einzige Portal, das einen umfassenden Überblick über die Lebens- und Wohnsituation der Zielgruppe 50+ bietet. Es ist darüber hinaus auch das einzige Portal in Deutschland, das über 5.200 Wohnanlagen (Betreutes Wohnen) und über 8.600 Altenpflegeeinrichtungen darstellt. Die breite Auswahl an Einrichtungen zum Wohnen im Alter unterstützt die Menschen bei ihrer Entscheidungsfindung. Das Portal Seniorenwohnen wurde speziell auf das Nutzungsverhalten und die Bedürfnisse einer älteren Zielgruppe abgestimmt. Für Anbieter von Seniorenwohneinrichtungen ergeben sich qualifizierte Kontaktanfragen mit geringem Streuverlust.

Nachbarschaftscommunity

Welche ist die beste Schule in meiner Nähe? In welcher Apotheke bekomme ich auch nachts noch Hilfe? Und wer hat Lust auf die Gründung eines Fußballclubs im Kiez? Antwort auf alle Fragen zum Thema Wohnumfeld gibt meineNachbarschaft. Unter www.meineNachbarschaft.de bietet die Online-Community von ImmobilienScout24 alle Infos in der eigenen Umgebung. Egal, ob Informationssuche vor dem Umzug oder Neuigkeiten im eigenen Kiez: In bundesweit 16.000 „Nachbarschaften“ tauschen sich Anwohner und Interessenten über nützliche Adressen, Tipps und alltägliche Fragen aus. In den „Interessanten Orten“ finden Interessenten alle wichtigen Adressen in ihrer Nachbarschaft vom Altglascontainer bis zum Zeitungskiosk – komplett mit Standort, Foto und zusätzlichen Infos wie Öffnungszeiten oder Preisen. Mehr als drei Millionen „Interessante Orte“ sind auf der Plattform eingetragen. Jeder registrierte User kann selbst beliebige Orte hinzufügen und so zeigen, was in seinem Kiez los ist.

Das „Nachbarschaftsforum“ dient dem direkten Austausch innerhalb eines Wohnumfelds. Egal, ob man einen Nachbarn zum gemeinsamen Jogging sucht oder auf das nächste Kiezfest aufmerksam machen will – im Forum finden sich nette Menschen in der Nachbarschaft, mit denen man unkompliziert in Kontakt treten kann.

Eine innovative Bewertungsfunktion ermöglicht es den Community-Mitgliedern, ihre Wohnumgebung in zehn verschiedenen Kategorien zu beurteilen. Diese Einschätzung von Kennern der Umgebung hilft Umziehenden dabei, genau den Wohnort zu finden, der ihren individuellen Wünschen am meisten entspricht. Darüber hinaus bietet meineNachbarschaft beispielsweise eine Suche nach Notapotheken, ein Ranking der schönsten Nachbarschaften innerhalb einer Stadt oder eines Kreises sowie Möglichkeiten zur Interaktion mit anderen Nutzern, wie Freundeslisten, Pinnwände und Fotoalben.

Aktuelle Nachrichten aus dem Immobilienbereich

ImmobilienScout24 bietet seinen Besuchern unter www.ImmobilienScout24.de/news ein eigenes News-Portal mit aktuellen Nachrichten aus den Bereichen „Rund um die Immobilie“, „Aktuelle Marktdaten“, „Bauen“, „Recht“ und „Tipps der Redaktion“ an. Eine eigene Redaktion bereitet täglich die „ImmobilienNews“ auf und zeigt so Tag für Tag aktuelle Marktberichte aus dem Immobilienbereich und Interessantes rund ums Bauen und Umbauen, informiert über aktuelle Urteile und Gesetzesänderungen sowie über neue Trends beim Wohnen. Außerdem gibt sie Tipps, wie man das Eigenheim oder die Wohnung sicherer machen kann und zeigt neue Techniken, die dabei helfen, Energie zu sparen.

WertFinder – das neue Marktdatenportal

Wo sind die Mieten im letzten Jahr besonders stark gestiegen? In welcher Region kann man günstig ein Haus kaufen? Der WertFinder, das neue kostenlose Marktdatenportal, gibt Antworten auf diese und andere Fragen. Unter www.WertFinder.de findet man alle relevanten Informationen zu regionalen Miet- und Kaufpreisen sowie deren Entwicklung. Grundlage für die flächendeckenden

und aktuellen Standortinformationen bildet der umfangreiche Datenbestand von ImmobilienScout24.

Das Unternehmen Immobilien Scout GmbH

Die Immobilien Scout GmbH mit Sitz in Berlin ist seit September 1999 bundesweit aktiv und beschäftigt derzeit über 400 Mitarbeiter. Geschäftsführer des Unternehmens sind Marc Stilke (CEO und Sprecher der Geschäftsführung) und Dirk Hoffmann (COO).

Die Immobilien Scout GmbH ist eine Beteiligung der Scout24 AG.

Die Vision

ImmobilienScout24 will das mit Abstand führende Medium für alle Aktivitäten vor, während und nach der Immobiliensuche sein. Wir helfen dem Suchenden, das für ihn passende Angebot zu finden. Die Anbieter unterstützen wir darin, ihre Immobilien und mit der Immobiliensuche verbundene Angebote erfolgreich zu vermarkten. Dazu stellen wir alle relevanten Informationen zur Verfügung und machen diese mit Hilfe führender Marktplatztechnologie einfach nutzbar. Mit innovativen Services und steigenden Kundenzahlen wollen wir nachhaltig wachsen.

Pressekontakt

Ergin Iyilikci

Pressesprecher / Leiter Public Relations

Immobilien Scout GmbH

Fon 030 / 24 301 - 11 65

Fax 030 / 24 301 - 11 10

E-Mail: presse@immobilienscout24.de

Pressemitteilungen als RSS-Feed abonnieren:

<http://www.immobilienscout24.de/news/rss-feed/pm>

Presseservice auf der Website: <http://www.immobilienscout24.de/presse>