

Blog-Olympiade startet: Nutzer der Community meineNachbarschaft küren regionale Stadtblogs

Berlin, 05. August 2008 – Passend zu den sportlichen Highlights im August veranstaltet die Internet-Community meineNachbarschaft eine Blog-Olympiade. Ab sofort kämpfen 13 Stadtblogs aus dem gesamten Bundesgebiet um den Titel des beliebtesten Regional-Blogs. Community-Nutzer können unter www.meineNachbarschaft.de ihren Favoriten wählen und dabei einen BlackBerry gewinnen.

Regionale Blogger engagieren sich für ihren Wohnort und ihre Nachbarschaft. Sie liefern Informationssuchenden wichtige Hinweise und Insider-Wissen zu ihrer Umgebung. Um seinen Nutzern einen weiteren Mehrwert zu bieten, weist die Nachbarschafts-Community von ImmobilienScout24, meineNachbarschaft, als unabhängiger Wegweiser jetzt auf spannende, regionale Inhalte von Stadtblogs hin.

Besucher der Community meineNachbarschaft können ab sofort bis zum 26.08.2008 abstimmen, welche Blogs ihnen am besten gefallen. Aus dem Nutzervoting wird anschließend der beliebteste Stadtblog ermittelt. Auch die User, die ihre Stimme abgeben, können dabei gewinnen: Unter allen Teilnehmern verlost meineNachbarschaft einen BlackBerry 8310 Curve.

In der Blog-Olympiade treten folgende regionale Blogs an: Bonn Beuel (Bonn), DIE NEUSTADT (Dresden), Die Rückseite der Reeperbahn (Hamburg), Eisenhüttenstadt Blog (Eisenhüttenstadt), pop64 - Hamburg vs. Berlin (Hamburg), Happy Arts (Jena), Kröpelin Aktuell (Kröpelin), MINDERJAHR (Berlin), Mittagstische in Karlsruhe (Karlsruhe), muenchenblogger (München), Portraits of Saarbruecken (Saarbrücken), Pottblog (Bochum), wupperblog (Wuppertal).

Weitere Informationen zur Blog-Olympiade:

<http://nachbarschaft.immobilienscout24.de/de/blogdetail/Blog-Olympiade--Jetzt-abstimmen-und-ein-Blackberry-gewinnen-.953.html>

Weitere Informationen zur Community meineNachbarschaft:

www.meinenachbarschaft.de

Über ImmobilienScout24:

ImmobilienScout24 ist Deutschlands größter Immobilienmarkt und feiert in diesem Jahr sein 10-jähriges Bestehen. Mit über 3 Millionen Nutzern (Unique User) pro Monat ist die Website das mit Abstand meistbesuchte Immobilienportal im deutschsprachigen Internet. Monatlich werden zudem über 130 Millionen virtuelle Immobilienbesichtigungen auf dem Portal durchgeführt. Bei ImmobilienScout24 werden jeden Monat über 1,2 Millionen verschiedene Immobilien angeboten. Das Unternehmen sitzt in Berlin und beschäftigt über 350 Mitarbeiter.

ImmobilienScout24 ist Teil der Scout24-Gruppe, deren Angebote rund 6 Millionen Menschen nutzen. Neben ImmobilienScout24 zählen AutoScout24, ElectronicScout24, FinanceScout24, FriendScout24, JobScout24 und TravelScout24 zur Scout24-Gruppe. Scout24 ist ein Teil des Deutsche Telekom Konzerns.

Pressekontakt

Jenny Walther
PR-Managerin
Immobilien Scout GmbH
Tel. 030 / 24 301-11 65
Fax 030 / 24 301-11 10
E-Mail : presse@ImmobilienScout24.de